

## V WORKSHOP DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Universidad de Cádiz

C.T.E. El Olivillo

Cádiz, 15 y 16 de Noviembre de 2021

### Programa

	<b>LUNES 15 DE NOVIEMBRE</b>
	<b>SESIÓN DE MAÑANA</b>
8:30	Bienvenida y acreditaciones
9:00	Inauguración del Workshop
	M. Jesús Mosquera V.R Política Científica y Tecnológica
9:30	<b>Conferencia inaugural</b>
	Secretaría general de acción exterior. Junta de Andalucía
10:15	Café
10.45	<b>BLOQUE I: Investigación en internacionalización de empresas</b>
10.45	<i>Cuadrado de Kaldor, una metodología macroeconómica multifacética</i> Capobianco-Uriarte, M.M. et al. Universidad de Almería
11:15	<i>Institutionalization and strategy, the both sides of green marketing</i> <i>Internacionalización: Otra potencial oportunidad para las empresas del sector</i> <i>vitivinícola. Estudio de Indicadores</i> Montserrat Pampliega Melgosa, M. Universidad de Burgos
11:45	<i>Institutionalization and strategy, the both sides of green marketing</i> <i>Lievano-Pulido, P. and Ramón-Jerónimo, M.A.</i> Universidad Pablo de Olavide
12:15	<i>An empirical analysis of COVID-19 impact on Spanish agri-food sector</i> <i>internationalization</i> Ballesteros-Bejarano, J. et al. Universidad Pablo de Olavide
12:45	<i>Green marketing bibliographic perspective</i> Lievano-Pulido, P. and Ramón-Jerónimo, M.A. Universidad Pablo de Olavide
13:15	DISCUSIÓN

SESIÓN DE TARDE	
16:00	<b>BLOQUE I (continuación): Investigación en internacionalización de empresas</b>
16:00	<i>The relational, human and psychological capital and the academic entrepreneur's orientation towards international markets</i> Villanueva-Flores, M. et al. Universidad de Cádiz
16:30	<i>Factores determinantes para que las KIS sean Born Global desde su creación: Estudio de casos y Qualitative Comparative Analysis (QCA)</i> Martos-Martínez, C. and Muñoz-Guarasa, M. Universidad de Jaen
17:00	<i>Superando barreras para el crecimiento Internacional de pequeñas empresas: Caso De éxito usando la metodología SEAN</i> Rastrollo-Horrillo, M.A. and Rastrollo-Horrillo, M. Universidad de Málaga
17:30	<i>Los nuevos fondos europeos para la internacionalización</i> Navarro, M and Cuenca E. Universidad de Granada
18:00	<b>BLOQUE II: Investigación en I.D.</b>
18:00	<i>Proyecto spin-off Advanced Virtual Animation Technology for Education</i> Capobianco-Uriarte, M.M. et al. Universidad de Almería, Universidad Pablo de Olavide
18:30	<i>Adaptación de la docencia en los nuevos escenarios de enseñanza semipresencial y online</i> Berbel-Pineda, J.M. and Palacios-Florencio, B. Universidad Pablo de Olavide
19:00	DISCUSIÓN

	<b>MARTES 16 DE NOVIEMBRE</b>
	<b>SESIÓN DE MAÑANA</b>
9:00	Conferencia
	Prof. Dr. Diego Quer Universidad de Alicante
10:00	Café
10:30	<b>Bloque III: Casos de empresas</b>
10:30	<i>Internacionalización de una start-up tecnológica argentina</i> Agramunt et al. Universidad Nacional del Litoral (Argentina), Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Almería
10:50	<i>Internacionalización de una Bodega de Jerez</i> Fernandez-Alles M.T. Universidad de Cádiz
11:10	<i>La internacionalización de una empresa de servicios: el caso Opera Global Business</i> Puccia, A. Universidad de Córdoba
11:30	<i>Alvear, la empresa decana de las bodegas exportadoras andaluzas</i> Fuentes F. Universidad de Córdoba
11:50	<i>Las redes inter organizativas y la capacidad de absorción de conocimiento como factores clave en la internacionalización de pymes durante la pandemia Covid 19: El caso Ecoviox</i> Agramunt et al. Universidad Nacional del Litoral (Argentina), Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Almería
12:10	ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL DE NATURAL CRUNCH – VITASNACKS Morales et al. Universidad de Almería
12:30	<b>Sesión de Clausura</b>
12:45	Reunión de Cátedras