

Dobles Grados en

Marketing e Investigación de
Mercados - Turismo

Publicidad y Relaciones
Públicas - Marketing e
Investigación de Mercados

Publicidad y Relaciones
Públicas - Turismo

Itinerario Curricular

Doble Grado de Marketing e Investigación de Mercados - Turismo

PRIMER CURSO

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Derecho Empresarial I	B	6	Estadística	B	6
Economía	B	6	Introducción al Marketing	B	6
Introducción a la Economía de la Empresa	B	6	Microeconomía	B	6
Matemáticas	B	6	Operaciones y Proceso en Empresas Turísticas	B	6
Recursos Territoriales Turísticos	B	6	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad	B	6
Inglés Turístico I	OB	6	Inglés Turístico II	OB	6

SEGUNDO CURSO

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Estadística Avanzada	OB	6	Métodos Estadísticos Multivariantes	OB	6
Macroeconomía	OB	6	Marketing No Lucrativo	OB	6
Dirección de Marketing	OB	6	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OB	6
Derecho Empresarial II	OB	6	Comportamiento del Consumidor	OB	6
Dirección de Empresas	OB	6	Estructura de Mercados Turísticos	OB	6
Inglés Turístico III	OB	6			

TERCER CURSO

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Investigación de Mercados I	OB	6	Investigación de Mercados II	OB	6

Producto y Precio	OB	6	Marketing Sectorial	OB	6
Distribución Comercial I	OB	6	Distribución Comercial II	OB	6
Comunicación Comercial I	OB	6	Comunicación Comercial II	OB	6
Francés/Alemán Turístico I	OB	6	Francés/Alemán Turístico II	OB	6

CUARTO CURSO

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OB	6	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	OB	6
Gestión y Análisis Financiero	OB	6	Marco Internacional y Europeo del Turismo	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	OB	6	Patrimonio Cultural II	OB	6
Patrimonio Cultural	OB	6	OPTATIVA 3	OP	6
OPTATIVA 1	OP	6			
OPTATIVA 2	OP	6			

QUINTO CURSO

Noveno semestre			Décimo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Política y Planificación Turística	OB	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OB	6
Prácticas en Empresas				OB	12
Trabajo de Fin de Grado (TFG)				OB	6
Creación de empresas				OB	6
OPTATIVA 4	OP	6	OPTATIVA 5	OP	6
			OPTATIVA 6	OP	6

La optatividad se cursará entre la oferta de optativas de ambos títulos, según el itinerario fijado por el Centro

⁽¹⁾ OBligatoria, Básica, OPtativa

Itinerario Curricular

Doble Grado de Publicidad y Relaciones Públicas – Marketing e Investigación de Mercados

PRIMER CURSO

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Derecho Empresarial I	B	6	Estadística	B	6
Economía	B	6	Introducción al Marketing	B	6
Introducción a la Economía de la Empresa	B	6	Microeconomía	B	6
Matemáticas	B	6	Teoría de la comunicación	B	6
Teoría de la Imagen	B	6	Estructura de la Publicidad y las RR. PP.	B	6
La Lengua Española en la Publicidad y las RR. PP.	B	6	Herramientas informáticas para la comunicación	B	6

SEGUNDO CURSO

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OB	6	Evolución de las formas y procesos de las RR. PP	OB	6
Diseño y gestión de la comunicación institucional	OB	6	Imagen corporativa institucional	OB	6
Dirección y planificación estratégica en comunicación	OB	6	Marketing y gestión de cuentas	OB	6
Planificación de medios y soportes	OB	6	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	OB	6
La investigación científica en comunicación	OB	6	Sistemas de comunicación empresarial I	OB	6
Estadística Avanzada	OB	6	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OB	6

⁽¹⁾ OBligatoria, Básica, OPtativa

TERCER CURSO

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	OB	6	Comunicación, Derechos humanos e igualdad	OB	6
Creatividad publicitaria	OB	6	Sistemas de comunicación empresarial II	OB	6
Nuevas tecnologías en comunicación	OB	6	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR,PP	OB	6
Comunicación para el desarrollo y el cambio social	OB	6	Métodos Estadísticos Multivariantes	OB	6
Talleres de comunicación e inteligencia emocional	OB	6	Marketing No Lucrativo	OB	6
Derecho Empresarial II	OB	6	Comportamiento del Consumidor	OB	6

CUARTO CURSO

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Dirección de Marketing	OB	6	Investigación de Mercados II	OB	6
Dirección de Empresas	OB	6	Marketing Sectorial	OB	6
Distribución Comercial I	OB	6	Distribución Comercial II	OB	6
Investigación de Mercados I	OB	6	OPTATIVA 1	OP	6
Macroeconomía	OB	6	OPTATIVA 2	OP	6
Precio y Producto	OB	6			

QUINTO CURSO

Noveno semestre			Décimo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Comunicación Comercial I	OB	6	Comunicación Comercial II	OB	6
Prácticas en Empresas (12 Créd.) o				OT	12

Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Negociación (6 Créditos)					
Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales (6 Créditos)			*		
Inglés para Fines Profesionales (6 Créditos)					
Trabajo de Fin de Grado (TFG)			OB	6	
Creación de empresas	OB	6	Creación de empresas	OB	6
OPTATIVA 3	OP	6			

*Elegir 2.

Itinerario Curricular

Doble Grado de Publicidad y Relaciones Públicas – Turismo

PRIMER CURSO

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	B	6	Operaciones y procesos en empresas turísticas	B	6
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	B	6	Fundamentos de finanzas y contabilidad	B	6
Recursos Territoriales Turísticos	B	6	Teoría de la comunicación	B	6
Teoría de la Imagen	B	6	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	B	6
Economía	B	6	Herramientas informáticas para la comunicación	B	6
Inglés Turístico I	OB	6	Inglés Turístico II	OB	6

SEGUNDO CURSO

Tercer semestre			Cuarto semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OB	6	Evolución de las formas y procesos de las RR. PP.	OB	6
Diseño y gestión de la comunicación institucional	OB	6	Imagen corporativa institucional	OB	6
Dirección y planificación estratégica en comunicación	OB	6	Marketing y gestión de cuentas	OB	6

Planificación de medios y soportes	OB	6	Diseño gráfico, multi-media y de espacios comerciales	OB	6
La investigación científica en comunicación	OB	6	Sistemas de comunicación empresarial I	OB	6
Inglés Turístico III	OB	6			

(¹) OBLigatoria, Básiica, OPtativa

TERCER CURSO

Quinto semestre			Sexto semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	OB	6	Sistemas de comunicación empresarial II	OB	6
Creatividad publicitaria	OB	6	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR. PP.	OB	6
Nuevas tecnologías en comunicación	OB	6	Comunicación, Derechos humanos e igualdad	OB	6
Comunicación para el desarrollo y el cambio social	OB	6	Estructura de Mercados Turísticos	OB	6
Talleres de comunicación e inteligencia emocional	OB	6	Francés/Alemán Turístico II	OB	6
Francés/Alemán Turístico I	OB	6			

CUARTO CURSO

Séptimo semestre			Octavo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Gestión y Análisis Financiero	OB	6	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	OB	6
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OB	6	Marco Internacional y Europeo del Turismo	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	OB	6	Patrimonio Cultural II	OB	6
Patrimonio Cultural I	OB	6	OPTATIVA 2	OP	6
OPTATIVA I	OP	6	OPTATIVA 3	OP	6

QUINTO CURSO

Noveno semestre			Décimo semestre		
Asignaturas	Tipo ¹	Créditos	Asignaturas	Tipo ¹	Créditos
Política y Planificación Turística	OB	6	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	OB	6
Creación de Empresas Turísticas				OB	6
Prácticas en Empresas				OB	12
Trabajo de Fin de Grado (TFG)				OB	6
OPTATIVA 4	OP	6	OPTATIVA 6	OP	6
OPTATIVA 5	OP	6			

(¹) **O**bligatorio, **B**ásica, **O**Ptativa