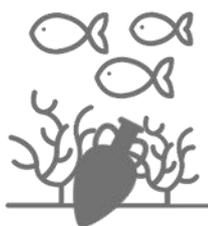
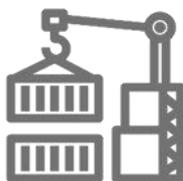


# DOCUMENTO TERRITORIO AZUL DE LAS UNIVERSIDADES CEI·MAR DE ANDALUCÍA

Resultado de las conclusiones de las sesiones Territorio Azul celebradas en el  
II Encuentro Internacional de Conocimiento y Economía Azul, InnovAzul 2022,  
liderado por la Universidad de Cádiz



cei·mar  
campus de excelencia internacional del mar



## Introducción

La Agenda 2030 aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas dedica uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a la conservación y uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos.

La Economía Azul se refiere al conjunto de sectores económicos vinculados directa o indirectamente con los océanos, el mar y la costa como la pesca y la acuicultura, el transporte marítimo, la construcción naval, la producción de energía renovable o el turismo. El término Economía Azul lleva implícito también el concepto imprescindible de sostenibilidad.

Andalucía cuenta con casi 1.000 kilómetros de costa y su territorio es punto de encuentro de las cuencas marinas atlántica y mediterránea.

El II Encuentro Internacional Conocimiento y Economía Azul, InnovAzul 2022, celebrado en Cádiz del 29 de noviembre al 2 de diciembre del pasado año, coloca a Andalucía en el epicentro de la estrategia europea de la Economía Azul.

En InnovAzul 2022 tuvo especial relevancia el espacio dedicado a los municipios costeros de Andalucía que se reúnen por primera vez para realizar un diagnóstico conjunto del potencial, las fortalezas y las necesidades para el desarrollo de la Economía Azul a nivel local.

En estas sesiones, las universidades del **CEI-MAR** de Almería, Granada, Huelva y Málaga, coordinadas por la Universidad de Cádiz, recogieron las aportaciones de las administraciones de los municipios costeros y los agentes vinculados a los sectores de la Economía Azul uniendo esfuerzos para su potenciación.

InnovAzul se desarrolló en el marco del proyecto IteAzul, Innovación y Transferencia para la Economía Azul liderado por la Universidad de Cádiz y cofinanciado por el Programa Operativo FEDER 2014-2020 y por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

**CEI·MAR** posee la acreditación como entidad de transferencia de la tecnología y el conocimiento y parte de la Agencia Andaluza del Conocimiento de la Junta de Andalucía. Es una plataforma de trabajo conjunto para el impulso de la transferencia del conocimiento y de la tecnología, la mejora de la formación, la investigación y el posicionamiento científico-técnico internacional en cada una de las líneas de actuación que comprenden las áreas de especialización I+D+I **CEI·MAR** vinculadas al ámbito marino-marítimo.

Como resultado de las sesiones de Territorio Azul celebrado en el marco de InnovAzul y las conclusiones extraídas en las mismas, se ha elaborado un decálogo que recoge una declaración de intenciones y un interés común a favor de la transferencia del conocimiento, la tecnología y la innovación de la industria como punto de encuentro entre investigadores, empresas y sociedad.

## Decálogo del Territorio Azul de las universidades **CEI·MAR** de Andalucía

### 1.-El futuro es azul

La Economía Azul ofrece oportunidades únicas de desarrollo sostenible, riqueza y empleo a las poblaciones costeras. Los océanos, mares y costas son motores fundamentales de nuestra economía. La Economía Azul representa un concepto innovador, integrador y con repercusiones a nivel mundial tanto por el potencial económico como por el hecho de que pueda utilizarse para reducir la degradación ambiental.

## 2.-Este es el único mundo que tenemos

La sostenibilidad debe ser el hilo conductor transversal en las estrategias de todos los sectores de actividades relacionados con la Economía Azul. Un modelo de Economía Azul debe propiciar no sólo el crecimiento económico, sino, también, la conservación del capital natural y de las comunidades locales de los territorios en que se desarrolla. Debemos hacer un uso óptimo y eficiente de los recursos y apostar por un desarrollo sostenible, inclusivo, armonioso, justo y respetuoso con el entorno.

## 3-La unión hace la fuerza

Con la suma de nuestras capacidades, esfuerzo, compromiso y con la unión de todas las personas podemos contribuir a la estrategia de crecimiento azul a desarrollar en nuestros territorios. Las instituciones públicas y privadas y el sector económico y productivo se deben de comprometer a promover, en las zonas en las que se asientan, la innovación para el desarrollo empresarial y nuevas iniciativas emprendedoras respetuosas con el entorno socio-ecológico y a promover la protección y conservación de la biodiversidad marina.

## 4.-No puede haber Universidad que no mire a su territorio

Las universidades se comprometen a impulsar la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento azul tanto en sus áreas de influencia territorial como más allá de las fronteras físicas, internacionalizando el saber y facilitando los flujos de información y de conocimiento.

## 5.-De lo tradicional a lo emergente

Desde la pesca tradicional y la acuicultura hasta las industrias marinas emergentes, como la biotecnología, el mar ofrece recursos motores de la economía de los territorios costeros. En todos ellos aparece un denominador común: la innovación y el desarrollo de nuevos productos que exige una mayor especialización. Al mismo tiempo, se abren nuevos espacios de crecimiento y empleo en sectores como el farmacéutico, el cosmético, el de la nutrición y la alimentación o el energético.

## 6.-Un turismo azul y sostenible

El turismo es uno de los pilares económicos fundamentales de las sociedades costeras. Impulsar el turismo sostenible en el medio litoral y marino es obligación de todos los actores implicados en su desarrollo. Es necesario compatibilizar la protección de espacios naturales con una explotación sostenible, responsable y respetuosa del medio natural. Un camino para seguir es la diversificación del turismo aumentando la oferta existente de sol y playa y el turismo de cruceros con la incorporación de ofertas que rompan con la estacionalidad como puedan ser la gastronomía azul o las eco-rutas. Además, ese desarrollo turístico azul debe ser armonioso con la sociedad en la que se desarrolla, creando empleo de calidad local y evitando desequilibrios socio-económicos e impactos ambientales en el territorio.

## 7.-Energías renovables para un mundo sostenible

Los municipios, las universidades, las empresas y entidades del tercer sector de acción social se comprometen a colaborar con las administraciones locales, regionales y nacionales para luchar contra el cambio climático y favorecer la resiliencia de las costas y mares mediante el impulso a las energías renovables marinas y la economía circular. La energía eólica renovable de fuentes marinas y

la conversión de energía térmica del océano está cada vez más presente a nivel mundial.

## **8.-La economía viaja en barco**

El transporte marítimo es esencial para la economía mundial. El objetivo de un enfoque de sostenibilidad portuaria es conservar los recursos naturales y la biodiversidad y reducir los residuos generados y las emisiones de gases de efecto invernadero que el transporte marítimo genera. Es primordial continuar la mejora de la eficiencia energética de los buques y cambiar a combustibles alternativos. Los puertos deben adaptarse a estos cambios apostando por nuevos servicios para estas nuevas energías y por las interconexiones eléctricas para mantener un medio ambiente limpio y sostenible.

## **9.-Mirando a Europa y a la cooperación transatlántica**

Debemos avanzar de acuerdo con las directrices de la Unión Europea en su estrategia de Economía Azul y racionalizar las instituciones legales y regulatorias que gobiernan el acceso, uso y protección de los recursos marítimos. Al mismo tiempo, debemos ir más allá de nuestras fronteras y seguir alimentando el flujo de cooperación y colaboración entre ambas orillas del Atlántico.

## **10.-Mediante un proceso participativo en el que se cuente con toda la ciudadanía**

Propiciar la participación ciudadana para que la sociedad civil y el público en general puedan exponer sus demandas y aportar posibles soluciones.

La presidenta de la Comisión Ejecutiva, el coordinador general de CEIMAR y los coordinadores de las universidades CEIMAR ubicadas en las costas de Andalucía



firman este decálogo como hoja de ruta a seguir en su compromiso de creación de sinergias y unión de esfuerzos para el impulso de la Economía Azul.

Y para que así conste firmamos el presente documento.

En Huelva a 17 de mayo de 2023

María Jesús Mosquera Díaz

Presidenta

Comisión Ejecutiva CEI·MAR

Darío Bernal Casasola

Coordinador general del CEI·MAR

Pedro Aguilera Aguilera

Coordinador CEI·MAR  
Universidad de Almería

Isabel Reche Cañabate

Coordinadora CEI·MAR  
Universidad de Granada

Reyes Sánchez Herrera

Coordinadora CEI·MAR  
Universidad de Huelva

Enrique Moreno Ostos

Coordinador CEI·MAR  
Universidad de Málaga

